

東京都中央卸売市場板橋市場(青果物) 経営戦略(基本戦略)

令和3年3月
板橋市市場

1 市場の特徴

- 板橋市場は、青果、花きの2部門を有する卸売市場
- 青果は、特徴のことなる2社の卸売業者が業務
- 23区北西部に立地。首都高速5号線、外環道、関越道、東北道に連絡する道路ネットワークが充実
- 量販店対応が可能な広大な敷地
- 人口が増加している区部北西部から埼玉南部地域に広がる商圏

2 戦略策定手順

[SWOT要素収集]

- アンケート ○ヒアリング ○統計データ

[SWOT分析]

- 内部環境
Strength(強み)とWeakness(弱み)
- 外部環境
Opportunities(機会)とThreatness(脅威)を抽出



[戦略の検討]

- S、W、O、Tを組み合わせたクロス分析により戦略を検討

[方向性の検討]

- 目指すべき板橋市場将来像を制定



[方向性体系化]

- 取組の方向性を体系化

[基本戦略策定]

- 体系化した継続的な方向性から各基本戦略を策定
市場活性化を促進

3 SWOT分析

クロスSWOT分析によって
9つの
戦略方向性を導出

[強み・S]

- a 人口増加中の商圏
- b 量販店との取引実績
- c 広い市場用地
- d 交通アクセスの良さ
- e 流通団地内に立地
- f 産地や実需者をリードする
目利き力のある人材

[弱み・W]

- a 市場を買い支える大口実需者の不足
- b 市場関係者の高齢化による後継者不足
- c コールドチェーンへの対応
- d 老朽化した市場施設
- e 市場業者の人手不足

[機会・O]

- 1 ICTとSNSの発展と浸透
- 2 巣ごもり需要の増加
- 3 スーパー等量販店の増加
- 4 集荷や販売の取引方法の多様化
- 5 生産者や実需者のニーズ等
情報伝達への期待

[強み×機会]

- 産地と連携した品揃えの強化
(強みa・f×機会4・5)
- 新規顧客開拓の取組
(強みb×機会2・3)

[弱み×機会]

- 市場の活性化に資する施設整備等の検討
(弱みc・d×機会1・2・3)
- 業務の効率化推進
(弱みb・e×機会1・4・5)

[脅威・T]

- 1 生産農家の減少
- 2 青果専門小売店の減少
- 3 市場外流通の増加
- 4 系統外流通の増加
- 5 自然災害等様々なリスク
- 6 安全や安心等品質衛生管理の標準化

[強み×脅威]

- 関係業者と幅広く連携した情報発信の取組
(強みf×脅威1・2・3)
- 産地との効率的な物流体制の構築
(強みc・d・e×脅威1・3・4)
- 既存顧客に向けた提案型営業の促進
(強みe・f×脅威2・3)

[弱み×脅威]

- 未来を見据えた人材確保・人材育成の取組
(弱みa・b・e×脅威1・2・3・4)
- 災害等リスクを乗り越え機能し続ける市場運営の実現
(弱みb・d×脅威5・6)

4 目指すべき将来像と今後の方向性

「区部北西部における流通の拠点として、産地や地域のお客様とともに発展する板橋市場」

～時代のニーズに対応した未来志向の市場を目指し、市場関係者が発展する取引に取り組み、都民の幸せを実現する



3つの取組の方向性

1 集荷力の強化

2 販売力の強化

3 市場の強靱化

5 3つの方向性と経営戦略

	基本戦略	展開内容
1 集荷力の強化	<ul style="list-style-type: none"> ①産地と連携した品揃えの強化 ②関係業者と幅広く連携した情報発信の取組 ③産地との効率的な物流体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな取引方法による商流の再構築を図る ・産地ブランドの販売を通じて、産地との連携を強化する ・実需者のニーズを集約し、市場一体となった産地開拓に取り組む ・実需者のニーズに基づいた産地へのICTを利用した情報提供を強化する ・産地に向けた物流効率化を支援し、近隣市場と連携した新たな物流体制や共同集荷を促進する ・トラックの大型化に対応した施設運用を図る
2 販売力の強化	<ul style="list-style-type: none"> ④既存顧客に向けた提案型営業の促進 ⑤新規顧客開拓の取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・実需者にむけて、産地ブランドの販売、他市場にないこだわり商品の提案、流通加工等、情報提供を加えた提案型営業を促進する ・場内や流通団地を活用した加工・パッケージ機能を強化する ・市場関係者が一体となった新規営業に取り組む ・宅配等、新たな物流による顧客開拓 ・場内スペースの効率化を進め、分荷・配送機能を強化する
3 市場の強靱化	<ul style="list-style-type: none"> ⑥災害等リスクを乗り越え機能し続ける市場運営の実現 ⑦市場の活性化に資する施設整備等の検討 ⑧業務の効率化推進 ⑨未来を見据えた人材確保・人材育成の取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・BCPの見直しを検討する等、災害等緊急時の市場継続性を高める ・HACCPに沿った品質衛生管理体制の強化に取り組む ・広い市場用地等「強み」を活かした施設整備の検討 ・老朽化した市場施設等「弱み」を解消する施設整備の検討 ・ペーパーレス化や情報共有等、市場事業者のデジタル化を促進することで、業務の効率化・省力化に取り組み、労働環境の改善を図る ・市場における共同配送に一層取り組む ・市場関係者による連携強化、役割の見直し・分担 ・市場が一丸となった人材確保や人材育成に取り組む ・属人的な能力の組織化に取り組む