

II 食品流通の合理化を目的とする取組用

市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	成果目標Ⅰ						成果目標の具体的な実績	メニュー	成果目標Ⅱ						事業内容 (施設区分、構造、規模等)	事業費 (円)	負担区分(円)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考		
					事業実施後の状況								事業実施後の状況								交付金	都道府県費	市町村費	その他						
					計画時 (平成26年)	1年後 (平成27年)	2年後 (平成28年)	3年後 (平成29年)	目標値 (平成29年)	達成率			計画時 (平成26年)	1年後 (平成27年)	2年後 (平成28年)	3年後 (平成29年)	目標値 (平成29年)	達成率												
東京都中央卸売市場淀橋市場	東京都	中央卸売市場施設整備	効率的な市場流通	集荷力の向上に関する目標(目標年度における取扱数量が推計値を5.2%以上超過)	青果部取扱数量 200,000t	231,318t (内訳)野菜 182,952t 果実 48,365t	227,833t (内訳)野菜 180,961t 果実 46,872t	231,188t (内訳)野菜 185,557t 果実 45,631t	青果部取扱数量 210,300t	110%	安全・安心な市場流通	卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範の策定及び実施	卸売業者及び仲卸業者が取り組む品質管理につき規範を策定。(仲卸業者の一部業者については未作成。)	卸売業者及び仲卸業者が取り組む品質管理につき規範を策定し実施。	卸売業者及び仲卸業者が取り組む品質管理につき規範を策定し実施。	卸売業者及び仲卸業者が取り組む品質管理につき規範を策定し実施。	業者が取り組む品質に係る規範の策定及び実施。	100%	業者が取り組む品質管理に係る規範を策定し実施した。	仲卸売場鉄骨造955㎡ 積込所2,380㎡ 構内舗装4,300㎡	933,143,000	203,004,000	730,139,000					(1)成果目標Ⅰにおいては、取扱数量が目標値を達成した。(2)同Ⅱにおいては、全業者の規範策定を終え、目標を達成した。	(1)成果目標Ⅰにおいては、取扱数量が目標値を達成した。(2)同Ⅱにおいては、全業者の規範策定を終え、目標を達成した。	

都道府県平均達成率	105%	総合所見	淀橋市場において、取扱数量が目標値を達成したことに加え、卸・仲卸の全業者において規範を策定したことにより品質管理の高度化が図られている。
-----------	------	------	--

- (注) 1 別紙様式1号の2のIIに準じて作成すること。
 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。
 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。
 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。
 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標毎の達成率の平均値とする。