

「第2回東京都中央卸売市場条例改正準備会議（その2）」の概要

1 日時

平成31年2月28日（木） 14:30～16:30

2 場所

東京都庁第二本庁舎

3 議事概要

- (1) 第2回準備会議の資料、当該会議において出荷者、卸・仲卸業者、実需者の委員から取引実態や改正卸売市場法等について出された意見、各市場において改正卸売市場法等について出された意見、実需者等へのヒアリング内容について、事務局から資料に基づき説明した。
- (2) 都民生活において卸売市場が果たしている役割等について、外部有識者の委員から意見聴取を行った。主な意見は以下のとおりであった。

【都民生活において卸売市場の果たしている役割】

○品揃え機能

- ・卸売市場ならではの役割として品揃え機能は重要。量だけでなく種類も豊富で、選択の幅があり生活の豊かさに寄与している。
- ・小売や業務用事業者が自分の顧客にあった物を選択できる。
- ・品揃え機能は重要で、受託拒否の禁止など市場独特のシステムが可能にしている。
- ・小ロットの品揃えを仲卸が直荷引きという形で対応している面がある。

○価格決定機能

- ・価格決定機能は重要で、これがなければ市場の存在価値は低下する。値段の違いで価値を理解できる。
- ・価格決定機能について、ミクロで見て産地の要求やバイングパワーの影響はあるが、マクロでは需給を反映した価格形成は維持されており、一定の重要な役割を果たしている。

○食料流通の中間結節点としての卸売市場

- ・生産者との直接取引はむしろコストがかかる。市場は流通コストの削減にも寄与している。

○その他

- ・民間経営の目線で、都民をいくつかのセグメントに分け、誰のどんな要求に応える市場とするかを明快にする必要がある。
- ・都民にどのような消費生活を実現してもらいたいかというビジョンを持ち、遡って小売、卸売市場、生産者がこうなってほしいという視点も必要。

- ・価格形成機能の低下など経済原理で起きていることに、行政はどこまで公的に関与すべきか。今回の法改正が公設性のあり方に大きく影響してくる。
- ・市場は規模、地域性等の違いから役割は同じではない。全国的には市場間格差の拡大などについて問題意識を持っている。

【外部環境の変化に対応し、産地や実需者の求める市場】

○公共性

- ・公共性とは、かつての中央卸売市場法制定の経緯からも明らかなように、国民生活の安定である。
- ・民営化すると公共性は維持できない可能性があり、引続き都が担うべき。

○ニーズへの対応

- ・市場は社会の変化に対応できていない。市場経由率が低下しているのは、輸入の加工品が増えているのも大きな要因。業務需要が増えてくると加工品が増える。
- ・食の外部化の進展により、業務用需要にどう対応していくかが重要。ここを強化することが活性化につながる。
- ・市場はユーザー対応に遅れをとっている。取引規制がサプライチェーンの中で足かせにならないような仕組みづくりが必要である。
- ・需要の中心が家庭用から業務用に変わってきており、これに市場がどう対応していくかが重要。
- ・消費者のニーズは細分化しており、市場でどうターゲティングするかは難しい問題。高齢者や単身者の食をどう支えるか、消費者層の比重がどう変わるかを見据える必要がある。

○価格の安定

- ・価格の安定はユーザーだけでなく、産地にとっても重要。産地の後継者問題にも所得の安定は重要。

○物流環境の変化

- ・物流コスト上昇により、大田、豊洲のような大市場に荷が集中する。
- ・都心から周辺部への転送コストにより、周辺部の方が価格が高くなるということが生じる。商物分離の仕方が広域に影響する。
- ・交通量の点では、都心に集中させるより、周辺部で荷を受けて、そこから分散させる方がよいという見方もある。
- ・物流環境の悪化から、産地がいつでも市場に物を送れるという前提が崩れたときに安定供給などの面から、ネットワーク全体でどう効率化するかなど物流の効率性を検討する必要がある。

○安全・安心

- ・消費者は安全・安心を求めており、それが担保できるなら、取引価格のプレミアムが期待できる。そこを目指していくことを考えてもよい。

○その他

- ・生産者の写真や名前を添付してプレミアムを付けるといった取組は、市場が本来果たすべき役割ではないか。
- ・卸売市場における小売のあり方も議論すべきテーマである。
- ・マスできた物を消費者向けにカスタマイズして最終商品にするポイントとして、市場がどういう役割を果たし、付加価値をつけるかが課題。
- ・輸入において日本の買い負けが起きるなど、食は再び不足局面を迎える可能性がある。そうなると地域の消費者に食を供給する市場の役割はクローズアップされる。